

REGULAMIN KONKURSU - CHALLENGE epaka.pl (zwanego dalej „Challenge’m”)

Organizator

EPAKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Łukowie (21-400), przy ul. Sochacz 16a, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie, z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000715732, REGON: 369332957, NIP: 8252181790.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1) Niniejszy regulamin (dalej: Challenge) określa szczegółowo warunki i zasady uczestnictwa w konkursie oraz zasady rozstrzygnięcia konkursu.
- 2) Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 11.05.2023r., godz. 20:00 do 26.05.2023r., godz. 23:59:59.
- 3) Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847 ze zm.).

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 1) Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna, która co najmniej w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
 - c) ma ukończone 18 lat lub jest osobą nieletnią, posiadającą zgodę rodzica na uczestnictwo w Challenge’u,
 - d) nie jest pracownikiem Organizatora na podstawie stosownej umowy współpracy (umowa o pracę, zlecenie, o dzieło, B2B).
- 2) Zgłoszenie udziału w Challenge’u musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie.
- 3) Niespełnienie któregoś z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.

III. ZASADY KONKURSOWE

- 1) Zadanie konkursowe polega na wzięciu udziału w challenge’u.
- 2) Challenge polega na pakowaniu paczki na czas w kreatywny sposób. Paczka musi zostać zapakowana nie dłużej niż w jedną minutę (60 sekund)
- 3) W materiale video jest dopuszczony dowolny montaż.
- 4) Pakowanie może być przedstawione na różne sposoby – może to być kreatywne miejsce, w którym będzie pakowana paczka, może to być kreatywne zapakowanie, kreatywna zawartość paczki lub osoba pakująca może być przedstawiona w kreatywny sposób.
- 5) Paczka w Challenge’u powinna być zapakowana poprawnie, zgodnie z praktyką i zasadami pakowania przesyłek.

- 6) Nagranie należy udostępnić w minimum jednym medium:
 - a) Instagram Reels (Rolka),
 - b) Instagram Video,
 - c) TikTok.
- 7) W opisie pod materiałem video należy dopisać #epakapl oraz #miejtozglowy.
- 8) Profil konkursowicza musi być publiczny przynajmniej do czasu zakończenia konkursu.
- 9) Dopuszczone jest, aby jedna osoba wykonała challenge tylko jeden raz. W przypadku wykonania challenge'u więcej niż jeden raz, Jury ocenia nagranie udostępnione jako pierwsze.

IV. ZASADY WYBORU ZWYCIĘZCY

- 1) W ramach konkursu zostanie wytypowanych 3 zwycięzców.
- 2) Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem nagród czuwać będzie osoba powołana przez Organizatora, tj. Anita Szelech.
- 3) Zwycięzców wybiera Jury w skład którego wchodzi:
 - a) Weronika Sowa – Wersow – Influencer&Youtuber,
 - b) Patryk Wichert – Head of Marketing epaka.pl,
 - c) Jacek Pawlak – Dyrektor Kreatywny.
- 4) Zwycięzcy są wybierani na podstawie challenge'u, który został nagrany i opublikowany w minimum jednym kanale wymienionym w punkcie 3.
- 5) Zwycięzcami konkursu będą osoby, które zdaniem Jury wykażą się dużą aktywnością oraz kreatywnością w swoim challenge'u.
- 6) Ogłoszenie wyników nastąpi 31.05.2023 r. o godzinie 14:00.
- 7) Ogłoszenie wyników nastąpi za pośrednictwem oficjalnych kanałów Social Media epaka.pl

V. NAGRODY KONKURSOWE

- 1) Nagrody:
 - a) 1 miejsce – Apple iPhone 14 128GB Midnight, kolor czarny. Maksymalna wartość nagrody – 4 329,00 zł brutto.
 - b) 2-5 miejsce – Hulajnoga elektryczna Xiaomi, kolor czarny. Maksymalna wartość pojedynczej nagrody – 1 543,90 zł brutto.
 - c) 6 - 15 miejsce – Aparat Instax Mini 12, kolory różowy oraz niebieski (kolor aparatu wysyłany losowo), Maksymalna wartość pojedynczej nagrody – 399 zł brutto.
 - d) 16 – 45 miejsce – Karty podarunkowe Netflix (e-karta) o wartości 60zł każda. Maksymalna wartość pojedynczej nagrody – 60zł brutto.
- 2) łączna ilość nagród to 45 szt.

- 3) Do Nagród powyżej 2 tys. zł (dwa tysiące złotych) dodane są dodatkowe nagrody pieniężne o wartości 10% wartości danej Nagrody. Nagrody pieniężne nie zostaną wydane zwycięzcom, zostaną odprowadzone przez Organizatora na poczet należnego podatku od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 4) Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.
- 5) Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
- 6) Wysyłka nagród może odbyć się jedynie za pośrednictwem firmy kurierskiej wybranej przez organizatora konkursu. Wysyłka może odbyć się na terenie Polski.

VI. REKLAMACJE

- 1) Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny zawierać imię, nazwisko, e-mail oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji, i być przesłane na adres mailowy: konkurs@epaka.pl w terminie do dnia 14.06.2023r.
- 2) Organizator zobowiązany jest rozpatrzyć reklamację w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

VII. POSTANOWIENIA DODATKOWE

- 1) W przypadku niejasności zasad zawartych w różnych miejscach publikacji tj. treści opublikowane na oficjalnych kanałach Social Media epaka.pl lub innych kanałach udostępnianych przez osoby trzecie – regulamin posiada wyższość nad innymi materiałami. Oznacza to, że regulamin określa wszystkie zasady konkursowe i jest dokumentem rozstrzygającym ewentualne spory.
- 2) Przez cały czas trwania Konkursu Regulamin będzie do wglądu na stronie internetowej: www.epaka.pl/miejtozglowy.
- 3) Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu, przy czym zmiany nie będą wpływać na nabyte już przez Uczestników prawa w Challenge'u. Zmieniając Regulamin, Organizator wskazuje datę wejścia w życie zmiany. Wszelkie informacje o zmianach Regulaminu zostaną opublikowane na oficjalnych kanałach Social Media organizatora.
- 4) Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Challenge'u i obowiązuje przez cały okres jego trwania.
- 5) Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Komisja Konkursowa.
- 6) Konkurs objęty niniejszym Regulaminem nie łączy się z innymi konkursami przeprowadzanymi przez Organizatora.
- 7) W myśl niniejszego regulaminu, każdy uczestnik zwalnia serwisy Instagram oraz TikTok z odpowiedzialności za Challenge.
- 8) Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwisy Instagram oraz TikTok, ani z nim związany.

VIII. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

- 1) Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.
- 2) Każdy uczestnik biorący udział w Challenge'u wyraża zgodę na udostępnienie treści konkursowych przez epaka.pl na oficjalnych kanałach Social Media epaka.pl oraz na stronie internetowej www.epaka.pl/miejtozglowy do 31.12.2023r.