REGULAMIN KONKURSU
“Letnie wysyłki DHL Express z epaka.pl”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: **Regulamin**) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Letnie wysyłki DHL Express z epaka.pl” (dalej jako: **Konkurs**).
2. Organizatorem Konkursu jest epaka.pl spółka akcyjna z siedzibą w Łukowie, ul. Sochacz 16a, 21-400 Łuków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0001072963, NIP: 8252181790, REGON: 369332957, kapitał zakładowy: 100.500,00 zł (dalej jako: **Organizator**).
3. Partnerem Konkursu jest DHL EXPRESS (POLAND) SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie (02-158), ul. Wirażowa 37, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 000047237, NIP: 5270022391, REGON: 012005407, kapitał zakładowy 419.000,00 zł, posiadającą status dużego przedsiębiorcy, (dalej jako: **Partner**).
4. Konkurs jest prowadzony w punktach nadań e-paka.pl wymienionych w Załączniku nr 1 - “Lista punktów epaka.pl x DHL Express” do Regulaminu oraz Landing Page Konkursu dostępnego pod adresem: http://konkurs.epaka.pl.
5. Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm, dalej: Kodeks cywilny).
6. Konkurs organizowany jest w celu promocji usług świadczonych przez Organizatora oraz Partnera.
7. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych i finansowany jest ze środków własnych Organizatora i Partnera.
8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany ani w żadnym zakresie związany czy wspierany przez serwis Facebook.com lub Instagram.com ani przez podmioty nimi zarządzające lub administrujące. Informacje podawane przez Uczestnika są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie podmiotowi zarządzającemu serwisem Facebook.com lub Instagram.com i będą one wykorzystane przez Organizatora wyłącznie w celach informowania o Konkursie i jego wynikach.
9. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Regulaminie stanowi jedyny wiążący dokument określający zasady i warunki Konkursu. Inne materiały odnoszące się do Konkursu, w tym informacje marketingowe mają wyłącznie charakter pomocniczy. Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: **Uczestnik**) może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terenie Rzeczpospolitej Polskiej.
2. Konkurs odbywa się w terminie od 12.05.2025 r. do 15.06.2025 r. do godziny 23:59 (dalej jako: **Okres Konkursu**), z zastrzeżeniem, że czynności związane z rozstrzygnięciem Konkursu, odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się najpóźniej do dnia 01.07.2025 r..

3. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik jest zobowiązany do spełnienia łącznie poniższych wymogów:
    a. nadanie przesyłki korzystając z usługi DHL Express w jednym z punktów nadań epaka.pl wskazanym w Załączniku nr 1 "Lista punktow epaka.pl x DHL Express" do Regulaminu (zlecenie nadania może nastąpić zarówno stacjonarnie, jak i internetowo, jednak samo nadanie musi nastąpić w formie fizycznej w odpowiednim punkcie nadań) w Okresie Konkursu;
    b. wprowadzenie na Landing Page Konkursu dostępnego pod adresem: http://www.konkurs.epaka.pl/, wymaganych danych:
        i. imię i nazwisko nadawcy przesyłki,
        ii. adres e-mail,
        iii. numer telefonu,
        iv. numer przesyłki nadanej zgodnie z postanowieniami §2 ust. 3 pkt a Regulaminu;
    c. wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami §3 Regulaminu i umieszczenie go na Landing Page Konkursu dostępnego pod adresem: http://www.konkurs.epaka.pl/;
    d. przesłanie wypełnionego formularza wraz z Zadaniem Konkursowym za pośrednictwem Landing Page w Okresie Konkursu.
4. Zgłoszenie udziału w Konkursie wraz z wykonanym Zadaniem Konkursowym musi zostać dokonane w sposób wskazany w ust. 3 powyżej w terminie od 12.05.2025 r. do 15.06.2025 r. do godziny 23:59. Niespełnienie któregokolwiek z warunków w zgłoszenia udziału, w tym przesłanie zgłoszenia po Okresie Konkursu spowoduje nieważność zgłoszenia.
5. Uczestnictwo w Konkursie i podanie danych związanych z udziałami odbywa się na zasadzie dobrowolności i nieodpłatności.
6. Uczestnik ma prawo rezygnacji z udziału w Konkursie w każdym czasie przed otrzymaniem informacji od Organizatora o wygranej.
7. Udział w Konkursie jest równoznaczny z zapoznaniem się z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją przez Uczestnika.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
    a. złożą nieprawdziwe oświadczenia;
    b. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
    c. zgłoszą Zadanie Konkursowe niezgodne z postanowieniami Regulaminu, w tym w przypadku okoliczności wskazanych w § 3 ust. 2 Regulaminu.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet oraz dostępność usług świadczonych przez operatorów telekomunikacyjnych.
10. Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na publikację swojego imienia w przypadku wygranej w Konkursie w formie listy zwycięzców Konkursu, zamieszczonej na Stronie Internetowej Organizatora oraz na profilach w mediach społecznościowych Organizatora w tym na Instagramie oraz Facebooku.
11. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wiele razy, jeśli zgłoszenie zostanie poprzedzone działaniami opisanymi ust. 3 powyżej, z zastrzeżeniem, że każde Zadanie Konkursowe musi być inne (odpowiedzi tożsame będą uważane za duplikat, a udział w Konkursie będzie brała wyłącznie pierwsza odpowiedź o tej treści zamieszczona tj. zamieszczona jako pierwsza). Organizator zastrzega, że każdy Uczestnik może zostać nagrodzony wyłącznie jeden raz.

12. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i członkowie rodzin: Organizatora, Partnera, franczyzobiorców Organizatora. Przez członków rodziny rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3 Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu przez Uczestnika oryginalnej i kreatywnej odpowiedzi w postaci dokończenia zdania: "Wysyłanie paczek jest …". Zadanie konkursowe musi posiadać maksymalnie 240 znaków (nie wlicza się w limit "Wysyłanie paczek jest …").
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie zgłoszeń, które:
    a. naruszają obowiązujące przepisy prawa,
    b. nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika,
    c. są sprzeczne z Regulaminem,
    d. wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszają moralność, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, godność, prawa osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z dyskryminacją, zawierałyby treści wulgarne lub powszechnie uznane za obraźliwe,
    e. zawierające treści przeznaczone wyłącznie dla osób pełnoletnich, w tym treści erotycznych, promujących alkohol lub wyroby tytoniowe,
    f. zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, itp.,
    g. naruszałyby prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności oraz naruszałyby dobra osobiste osób trzecich lub prawo do prywatności,
    h. sugerowałyby lub zachęcałyby do działań niezgodnych z prawem,
    i. miałyby na celu promocję podmiotów prowadzących działalność gospodarczą lub promocję towarów lub usług,
    j. naruszałyby prawa lub dobre imię Organizatora Konkursu, Partnera lub innych osób,
    k. zostały wykonana przy udziale sztucznej inteligencji – ChatGPT lub innych podobnych programów.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść Zadania Konkursowego przesłanego przez Uczestnika. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za treść zgłoszenia i wykonanego Zadania Konkursowego, w szczególności w zakresie praw autorskich. Organizator, ani Partner Konkursu nie jest stroną, ani również nie będzie stroną w ewentualnych sporach związanych z prawami autorskimi.

§ 4 Zasady przyznawania nagród w Konkursie

1. Wyboru najlepszych Zadań Konkursowych dokona powołane 4-osobowe jury składające się z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz dwóch przedstawicieli Partnera (dalej jako: **Jury**) podczas obrad przeprowadzonych po zakończeniu Okresu Konkursu.
2. Podstawą wyboru Zwycięzców Konkursu jest ocena Zadań Konkursowych dokonana podczas obrad Jury. Kryterium oceny przez Jury stanowić będą w szczególności merytoryczne dopasowanie treści do przedmiotu Zadania Konkursowego, styl, oryginalność pomysłu, kreatywność twórcy, lecz nie są to wyłączne kryteria. Jury posiada pełną swobodę w ocenie Zadań Konkursowych zgłoszonych przez Uczestników.

3. Jury wyłoni wyboru 11 (jedenastu) najlepszych Zadań Konkursowych i każdy z Uczestników, który dokonał ich zgłoszenia, otrzyma jedną z nagród wymienioną w § 6 ust. 1 Regulaminu (dale jako: **Zwycięzcy** lub **Zwycięzca**).
4. Organem sprawującym nadzór na prawidłowością urządzania i przebiegu Konkursu jest Jury. Jury jest również organem odpowiedzialnym za prowadzenia postępowania reklamacyjnego.
5. Zwycięzcą Konkursu może zostać tylko osoba, której Zadanie Konkursowe zostało wybrane przez Jury oraz która spełniła warunki , o których mowa w § 2 Regulaminu. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnił warunków wymienionych w **§ 2** lub w inny sposób naruszył Regulamin czy inne przepisy prawa, Jury wyklucza Uczestnika z Konkursu, a gdyby nagroda została wydana, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu nagrody lub równowartości pieniężnej. Wówczas Organizator Konkursu może wyłonić innego Zwycięzcę Konkursu, odpowiednio według kryteriów, o których mowa powyżej.

§ 5 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
    a. Kategoria I - trzy nagrody główne dla zwycięzców za:
        i. 1 miejsce - telefon komórkowy marki Apple - model iPhone 16, [5G 128GB 6.1" Czarny], o wartości 3599,00 zł brutto (słownie: trzy tysiące pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100);
        ii. 2 miejsce - słuchawki bezprzewodowe marki Apple - Airpods 4 o wartości 799,00 zł brutto (słownie: siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100);
        iii. 3 miejsce - aparat Instax Mini 12 o wartości 449,00 zł brutto (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100);
    b. Kategoria II - nagrody dla zwycięzców za miejsce 4-6: trzy walizki kabinowe maki Ochnik w kolorze czerwonym, z czego każda o wartości 359,00 zł brutto (słownie: trzysta pięć dziewięć złotych 00/100);
    c. Kategoria III - nagroda dodatkowa dla zwycięzców za miejsce 1-5 w postaci poduszki turystycznej Sushi Pillow Magniflex każda sztuka o wartości 410,00 zł brutto (słownie: czterysta dziesięć złotych 00/100);
    d. Kategoria IV - nagrody dla zwycięzców za miejsce 7-11: pięć voucherów do wykorzystania na usługi świadczone przez epaka.pl, z czego każdy z nich jest wartości 100,00 zł brutto (słownie: sto złotych 00/100).
2. Do wszystkich wyszczególnionych powyżej nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości przekazywanej nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych, która to nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% zryczałtowanego podatku od osób fizycznych na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku do dochodowym od osób fizycznych i przekazana na konto konto właściwego urzędu skarbowego. Zwycięzca konkursu biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na działanie opisane w niniejszym ustępie.
3. Nagrody przyznane w Konkursie nie podlegają wymianie na świadczenie pieniężne ani rzeczowe, jak również innego rodzaju wymianie lub zamianie.

§ 6 Ogłoszenie Zwycięzców i odbiór nagród

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o decyzji Jury i wygranej w formie wiadomości e-mail przesłanej przez Organizatora na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu do Konkursu najpóźniej do dnia 23.06.2025 r..
2. W treści wiadomości Organizator wskaże adres e-mail, na który Zwycięzca obowiązany jest:

a. przesłać dane do korespondencji oraz adres w Polsce na który zostanie wysłana nagroda (imię i nazwisko zwycięzcy, ulicę i numer domu/mieszkania, kod pocztowy oraz miasto,
b. przesłać podpisany protokół zdawczo-odbiorczy o treści wskazanej przez Organizatora w przypadku, gdy występują uzasadnione okoliczności,
c. przesłać podpisaną umowę w przedmiocie przeniesienia praw autorskich, na polach eksploatacji określonych § 7 ust. 2 Regulaminu na zasadach określonych w Regulaminie, w przypadku, gdy znajdzie to zastosowanie.

3. Informacje oraz dokumenty wskazane w ust. 2 powyżej muszą zostać przesłane przez Zwycięzcę na wskazany w wiadomości o wynikach Konkursu adres Organizatora w terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości od Organizatora. W przypadku braku przekazania informacji z wyznaczonym terminie Zwycięzca traci prawo do nagrody
4. Organizator prześle nagrody na adres wskazany przez Zwycięzcę zgodnie z ust. 2 powyżej do dnia 10.07.2025 r.
5. Zwycięzca Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za poprawność podanych danych, w tym podanego adresu lub innych danych niezbędnych do realizacji Konkursu, w tym w szczególności do wydania przyznanej nagrody, a także za brak podania wskazanych danych. Postanowienia te odnoszą się w szczególności do: adresu e-mail, imienia i nazwiska, numeru telefonu oraz adresu korespondencyjnego.
6. Organizator oraz Partner nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku braku możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy konkursu na skutek braku odbioru Nagrody lub podania błędnych danych. W takiej sytuacji nagroda przepada.

§ 7 Prawa autorskie

1. Biorcą udział w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Partnerowi Konkursu licencji do korzystania z przesłanego Zadania Konkursowego, bezpłatnie w zamian za udział w Konkursie, bezwarunkowo, bez ograniczeń co do miejsca oraz czasu z chwilą dokonania zgłoszenia i przekazania Zadania Konkursowego i z prawem do udzielenia dalszej licencji, na następujących polach eksploatacji:
   a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadania Konkursowego - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową na jakimkolwiek nośniku i w dowolnej skali,
   b. wprowadzenie do pamięci komputera, umieszczania i wykorzystywania w ramach publikacji online,
   c. umieszczenie i wykorzystanie we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych Organizatora,
   d. w zakresie rozpowszechniania Zadania Konkursowego oraz materiałów wykonanych na podstawie Zadania Konkursowego - publiczne wystawienie, wyświetlenie, nadawanie, reemitowanie oraz odtwarzanie, a także publiczne udostępnianie oryginału lub kopii Zadania Konkursowego (zarówno wszystkich jego elementów, jak i każdego z osobna) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym również za pośrednictwem sieci Internet, innych podobnych sieciach,
2. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Zwycięzca konkursu z chwilą wydania Nagrody przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej Zadania Konkursowego Konkursowego. Przeniesienia praw na Organizatora następuje bezpłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w dniu przeniesienia autorskich praw majątkowych polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 24 z późn. zm.), a w szczególności wymienionych w ust. 1 powyżej oraz następujących:

a. wprowadzenie Zadania Konkursowego do obrotu w tym do sprzedaży detalicznej i hurtowej,
b. użyczanie i najem Zadania Konkursowego,
c. rozpowszechnianie Zadania Konkursowego w prasie, zarówno w ramach reklam, jak i ogłoszeń prasowych, w tym internetowych, w celu ich publikacji i promocji usług,
d. dokonywanie obróbki Zadania Konkursowego metodą cyfrową i analogową,
e. sporządzanie opracowań Zadania Konkursowego Konkursowych oraz łączenie Zadania Konkursowego z innymi utworami oraz możliwość wykorzystywania tak powstałych utworów na polach eksploatacji wymienionych powyżej.

3. W przypadku konieczności rozszerzenia pól eksploatacji o pola niewymienione w niniejszym Regulaminie, kwestia przeniesienia autorskich praw majątkowych na takowych polach eksploatacji zostanie uregulowana przez Organizator i zwycięzcę w odrębnej umowie. Organizatorowi przysługuje prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji Zadania Konkursowego na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji.
4. Ponadto Zwycięzcy nagrodzonych Zadań Konkursowych udzielają Organizatorowi zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych oraz anonimowe rozpowszechnianie Zadań Konkursowych. Zwycięzcy zobowiązują się do niewykonywania autorskich praw osobistych w stosunku do Zadań Konkursowych i upoważniają jednocześnie Organizatora do wykonywania takich autorskich praw osobistych ich imieniem
5. Uczestnik Konkursu biorąc udział w Konkursie i przekazując Zadanie Konkursowe oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa, w tym autorskie do Zadania Konkursowego. Uczestnik Konkursu ponosi wszelką odpowiedzialność wobec Organizatora, Partnera oraz osób trzecich w przypadku dojścia do naruszenia praw. Uczestnik tym samym zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora oraz Partnera z wszelkiej odpowiedzialności w przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie bezpośrednio przeciwko tym podmiotom, a w przypadku braku takiego zwolnienia pokryje wszelkie koszty tych podmiotów podjęte celem oddalenia roszczeń osób trzecich.

§ 8 Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnik Konkursu uprawniony jest do wniesienia reklamacji. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres Organizatora tj. ul. Sochacz 16a, 21-400 Łuków lub w formie korespondencji e-mail marketing@epaka.pl z dopiskiem "Letnie wysyłki DHL Express w epaka.pl" jednak nie później niż w ciągu 14 dni (czternastu) dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Datą wniesienia reklamacji jest data wskazana na stemplu pocztowym przesyłki, w której znajduje się reklamacja.
2. Reklamacje złożone po terminie określonym w ust. 1 nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, datę i miejsce zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz okoliczności, które uzasadniają jej zasadność.
4. Decyzje dotyczące zgłoszonych reklamacji podejmowane są przez Organizatora. O rozstrzygnięciu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym.
5. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym (na adres podany w reklamacji) w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora, jednak nie później niż do dnia 1.07.2025 r. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki przez osobę składającą reklamację, pomimo jej dwukrotnego awizowania, rozstrzygnięcie reklamacji uznaje się za doręczone.
6. Zarówno Uczestnicy, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość podanego przez Uczestnika w zgłoszeniu reklamacyjnym adresu lub zmianę tegoż adresu przez Uczestnika.
8. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów.

§ 9 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych i przetwarzanych w celu realizacji konkursu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w prawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO"). Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane Organizatora zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a RODO.
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym można skontaktować się w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz z wykonywaniem praw przysługujących użytkownikom zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych: adres e-mail: iod@epaka.pl.
4. W związku z Konkursem przetwarzane będą następujące dane osobowe:
    a. Uczestników Konkursu: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu,
    b. Uczestników Konkursu, którzy okażą się Zwycięzcami nagród oraz osób zgłaszających reklamację: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, miasto, kod pocztowy, numer budynku, numer mieszkania.
5. Dane osobowe mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Organizatora, bądź upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Partnera oraz podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi na zasadzie zleconych usług w tym dostawcy usług księgowych, informatycznych, czy kurierskich i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych.
6. Dane osobowe będą przechowywane do końca roku kalendarzowego, w którym minie 6 lat od zakończenia Konkursu, a w przypadku obowiązku archiwizacji dokumentacji rachunkowej, przez okres wymagany przepisami prawa.
7. Każda osoba, której dane dotyczą, posiada prawo dostępu do treści swoich danych i żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, co nie wpłynie na zgodność przetwarzania dokonywanego na podstawie udzielonej zgody przed jej późniejszym wycofaniem. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
8. Cofnięcie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych, będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie lub zrzeczeniem się prawa do nagrody.
9. Podanie przez Uczestnika danych osobowych i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych przez Organizatora ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, a także na stronie http://konkurs.epaka.pl/.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Załączniki wymienione w Regulaminie stanowią jego integralną część.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Konkursu z ważnych przyczyn, w tym wystąpienia siły wyższej, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa, a także nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników. Przez termin siły wyższej rozumie się zdarzenie nagłe, niemożliwe do przewidzenia, któremu nie można było zapobiec pomimo dołożenia należytej staranności, w szczególności: wojnę lub działania wojenne, zamieszki, embarga, strajki generalne na terenie kraju, akty terroryzmu, pożar, powódź, klęski żywiołowe, pandemię
5. Wszelkie spory związane z Konkursem będą rozpatrywane przez właściwy sąd.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji lub zmianę innych danych, o której to zmianie Organizator nie został poinformowany.
7. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika Konkursu z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi w Konkursie ograniczona jest do wysokości wartości Nagród przyznanych w Konkursie.
8. Ograniczenie, o którym mowa w § 10 ust. 7 Regulaminu nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem strony internetowej Konkursu, dostawców usług internetowych i innych, które mogą mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiekolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora.
12. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowościami po stronie Uczestników.
13. Poprzez przystąpienie do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, akceptuje jego postanowienia oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania. Uczestnik potwierdza również, iż spełnia wszystkie warunki udziału określone w Regulaminie. Niedopełnienie tych warunków skutkuje utratą prawa do otrzymania nagrody.

Załączniki:

- Załącznik 1 - “Lista punktow epaka.pl x DHL Express”.

Załącznik 1 - “Lista punktow epaka.pl x DHL Express”.

Aktywne punkty epaka.pl z usluga DHL Express znajdziesz tutaj:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1CYuqLiWst5Hnj9Qo7C3-TxWLyHKCPu54bEqeaZmMoJg/edit?usp=sharing